



CSL 再度榮獲「十大電視廣告頒獎典禮」三項大獎

包括「最具創意服務電視廣告大獎」、「最受歡迎電視廣告歌曲大獎」
及「最溫馨電視廣告大獎」

CSL 榮獲由香港廣告客戶協會及亞洲電視舉辦的「第十三屆十大電視廣告頒獎典禮」中多個獎項，分別憑旗下 1010 之「3G 隨身 TV-簡約篇」廣告片獲「最具創意服務電視廣告大獎」及新世界傳動網之「媽媽話音短訊篇」廣告片獲「最溫馨電視廣告大獎」，而 One2Free「咁至夠 Free!」亦憑古巨基演繹的「愛得太遲」奪得「最受歡迎電視廣告歌曲大獎」。

CSL 除了著重服務質素外，亦積極地推出富創意的廣告，加強客戶對產品及服務的認識。CSL 深明廣告是其中一項公司與大眾溝通的重要渠道，因此將繼續製作更出色的電視廣告，以配合推廣多元化的服務，為觀眾帶來視聽享受之同時，更帶動市場廣泛使用最新的流動通訊產品及服務。

有關 CSL 公司資料及服務介紹，可瀏覽網頁www.hkcsll.com。

現附上照片以供參考及刊登。

照片說明：

1010 之「3G 隨身 TV-簡約篇」廣告片獲「最具創意服務電視廣告大獎」；

One2Free「咁至夠 Free!」憑古巨基演繹的「愛得太遲」勇奪「最受歡迎電視廣告歌曲大獎」；

新世界傳動網之「媽媽話音短訊篇」廣告片獲「最溫馨電視廣告大獎」。