



2001年2月15日

CSL 展示全新企業形象

【2001年2月15日】CSL(香港流動通訊有限公司)今天展示其全新企業形象，反映踏入流動通訊新紀元，CSL之服務理念以及對未來的展望。

作為流動通訊的先驅，CSL高瞻遠矚，掌握今日成功的方程式 - CSL - 「Create a Simple Life」。憑藉專業人材、豐富業內經驗及無遠弗屆的影響力作強大後盾，CSL為客戶提供全面的流動多媒體通訊服務。

「Create a Simple Life」凸顯CSL的服務理念——讓科技提昇及滿足客戶的需要，令他們的生活更簡單美好、隨心所欲創造自己理想的生活方式。

CSL行政總裁伍清華表示：「公司的新企業形象充份反映我們的服務理念之最終目的——透過最新科技令客戶享受更簡約如意的生活。」

CSL的全新企業形象由本港著名設計師陳幼堅負責設計。新公司標誌象徵：遠見、創新及專業，並反映公司的優質服務、誠信可靠及領導地位。

字母「C」兩旁的括號代表CSL的服務理念「Create a Simple Life」中的「Create」一字，並概括了CSL的服務精髓；括號外面的「S」及「L」字母則代表「Simple Life」；下面的圓點，亦是下載訊息及軟件時常見的符號，代表著通訊正在進行之中。

新標誌的字母選用黃色，與CSL其他流動通訊服務品牌 - 1010, One2Free 及「1+1」的主題色系一致配合，而事實上，黃色亦一向被視為代表智慧的色系；括號及圓點則採用銀色，象徵尖端科技。

伍先生續稱：「CSL將帶領客戶步向互動服務及娛樂資訊的通訊新紀元。我們矢志創製嶄新的產品及服務，突破時間及地域界限，讓客戶享受科技所帶來的最終好處，享受更豐盛的生活。」

CSL

CSL是香港流動通訊市場的先驅。透過深入掌握本地市場脈搏，並揉合最尖端科技和卓越的工程技術，將之演化成切合客戶需求的各種流動通訊服務，以迎合不同市場需要。

CSL為全港最先採用清晰的市場分眾策略的經營商，通過旗下的三個品牌：1010, One2Free 及「1+1」，向所有客戶提供優質、創新及物超所值的流動通訊服務。

公司早於一九八三年已推出其流動通訊服務，現時分別提供世界級之優質GSM雙頻及TDMA制式流動通訊網絡。此外，CSL亦提供全面之預繳式儲值卡服務以及覆蓋最廣泛之漫遊服務，遍達全球超過一百三十個國家。

於二〇〇〇年五月，CSL於全球率先推出高速電路交換數據服務(HSCSD)。同年十一月，公司成爲全港首個正式推出通用分組無線通訊服務(GPRS)之經營商。

陳幼堅設計公司

陳幼堅設計公司爲本地最傑出的設計顧問公司，在國際享負盛名。陳幼堅擁有超過三十年的廣告及設計經驗，於本地及海外獲取的獎項超過五百多個，包括由美

國 Communication Arts、New York Art Directors Club、英國 D&AD 及日本 Tokyo Typedirectors Club 等所頒發的獎項。

於一九九六年，其設計公司更榮獲美國紐約 Graphis 雜誌選爲該年度世界十大設計公司之一。多年來，公司爲亞太區的機構提供設計企業及品牌形象以至包裝、產品及室內設計顧問服務。

陳幼堅近期的作品包括：

香港

- 香港旅遊協會視覺形象系統設計
- 香港國際機場企業形象系統設計

日本

- 香港國際機場企業形象系統設計
- 茶佳人視覺形象系統及室內設計

韓國

- Sports Today 及 Financial News 報紙版面及排版系統設計
- NTV 有線電視視覺形象系統設計

中國

- 中藥通企業形象系統設計(新世界健業有限公司)
- 中國貴州茅台酒品牌及包裝設計